

Resultados alcançados (Julho 2021- Março 2022)

- Construídos **78** furos de água com bombas manuais Afridev
- Reabilitados **85** furos de água com bombas manuais Afridev
- **77** Comunidades declaradas **LIFECA** (Eráti-**32**, Mecuburi-**15**, Ancuabe-**10**, Namuno-**20**, Chiúre-**4**, Mecúfi-**1**)
- Construídas 8406 Latrinas Melhoradas, **8022** Copas, **8018** SLM
- Auscultação publicas: **85** Comunidades, participaram **3370** Pessoas, das quais **1047** Mulheres
- Mapeadas **128** Comunidades -> seleção de Comunidades

Financiamento e duração do projecto

O projecto conta com fundos da fundação americana Charity: Water e apresenta vários ciclos de implementação de 1 ano cada. Actualmente está em curso o 4º ciclo de implementação (Julho de 2021 a Junho de 2022).

Histórias de Mudança

“A menstruação isolou-me de tudo”

Meu nome é Celestina Abílio, vivo maritalmente na comunidade de Noele e tenho 27 anos. Nesta comunidade ninguém falava abertamente sobre a menstruação antes de termos as palestras da **HELVETAS**, era proibido. Por esta razão, eu também tratava esse assunto secretamente. Sempre que estivesse menstruada, eu me limpava

no rio, mata adentro. Saía de casa de manhã e só voltava ao entardecer para que ninguém notasse que eu estava de período. Aplicava todas truques para esconder o sangue que de mim escapava sempre que o penso estivesse cheio. Meu marido chegou a reclamar do mau cheiro no quarto – onde eu escondia os meus pensos para secar e isso criava condições para surgimento de fungos e consequentemente problemas de saúde para mim. Hoje, estes episódios não passam de histórias de aprendizado. Após participar das palestras conduzidas pela **AMASI**, construí, com a ajuda do meu marido, uma casa de banho privada que me permite gerir o meu período menstrual de forma saudável e cómoda. Mais do que isso, ao falarmos abertamente sobre a menstruação em casa, juntamos os nossos filhos(as) no combate às mentiras e boatos sobre este assunto.



Celestina Abílio



Abastecimento de Água, Saneamento e Promoção de Higiene nas Comunidades

KALAI

A **HELVATAS** está a implementar o projecto **KALAI** nas províncias de Cabo Delgado e Nampula, com financiamento da Charity: Water desde 2018, com foco na melhoria das condições de vida da população das zonas rurais e periurbanas através da promoção do Abastecimento de Água, Saneamento do Meio e Higiene. Para concretização destes objectivos são construídos e reabilitados furos mecânicos para o abastecimento de água equipados com bombas manuais AFRIDEV, Sistemas de Abastecimento de água, formação dos Comitês de Água e Saneamento. Na componente de saneamento do meio, o projecto sensibiliza e engaja a população para a construção de casas de banho privadas favoráveis à boa Gestão da Higiene Menstrual, com base em materiais locais.



Abordagem de CLTS e Promoção da Higiene nas Comunidades

O saneamento seguro e adequado é essencial para o bem-estar da população, protecção do meio ambiente e desenvolvimento sustentável. É um direito humano de todos os cidadãos. A água segura, o saneamento e a higiene são factores indispensáveis para o desenvolvimento humano e a redução da pobreza em diversas dimensões.

O Saneamento Total Liderado pela Comunidade (**CLTS**) é uma abordagem para capacitar e inspirar as comunidades rurais a intervir em situações de Fecalismo a Ceu Aberto e engajá-los nos esforços de combate a esta prática, atribuindo-se estatutos de **LIFECA** (Livre de Fecalismo a Céu Aberto). As boas práticas de higiene estão integradas na implementação do **CLTS** e consiste na construção de latrinas não convencionais melhoradas, copas, aterros sanitários e sistemas de lavagem das mãos, boas práticas de higiene colectiva e individual.

Foco geográfico e Parceiros do Projecto

Província de **Cabo Delgado**: distritos de Ancuabe, Mecúfi, Chiúre e Namuno. Província de **Nampula**, nos distritos de Eráti e Mecubúri. **KALAI** é implementado em parceria com o Governo de Moçambique, Associação de Educadores dos Consumidores de Água - AMASI e Akhily Consultores.

